



Plan de reconnaissance  
Campagne majeure de dons  
2024-2029

ÉCOLE  
NATIONALE  
DE L'HUMOUR

# Un plan de reconnaissance pour dire merci, encore et encore

Afin de remercier les donateurs et les bénévoles qui s'associent à la campagne majeure de financement, et qui rendent possible la réalisation du nouveau campus, l'École nationale de l'humour (ÉNH) a mis en place le plan qui suit, visant à reconnaître et promouvoir leur engagement et leur implication dans ce projet si porteur.

La visibilité et les avantages proposés seront offerts dès la première année du don lorsque possible (billets, ateliers, etc.). La visibilité offerte dans le nouveau campus sera en place pour les 5 à 10 premières années suivant son ouverture (soit 2026 – 2031 et 2026- 2036 pour certains éléments), selon la hauteur du don.

*Important à noter :* le plan de reconnaissance sera adapté en fonction des objectifs des donateurs et respectera leur volonté, tout en préservant la confidentialité des dons anonymes.



Les projets de cette campagne majeure

# 4 millions pour 4 projets porteurs

## Innovation et éducation

Offrir un lieu de création qui se réinvente au même rythme que son milieu, grâce à des ressources et des locaux modernes et faciles à actualiser.

2 500 000 \$

## Implication jeunesse et engagements communautaires

Investir dans l'ÉNH, pour que le rine ensemble, soit au service du vivre ensemble

750 000 \$

## Bien-être et santé mentale

Miser sur les impacts positifs tant psychologiques que physiologiques de l'humour, comme mécanisme fondamental d'équilibre et de résilience.

250 000 \$

## Initiatives liées au développement durable

Développer et soutenir des projets liés aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

500 000 \$

# Tableau de reconnaissance pour les entreprises (visibilité et bénéfices)

4 999 \$ et moins	5 000 \$ - 9 999 \$	10 000 \$ - 24 999 \$	25 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ - 99 999 \$	100 000 \$ - 249 999 \$	250 000 \$ - 499 999 \$	500 000 \$ - 999 999 \$	+1 000 000 \$
-------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------

## Communications et publicités

Communiqué de presse pour annoncer le don							X	X
Publicité La Presse+ (annonce de don et de l'implication du donateur)						X	X	X
Publicité Journal Les Affaires (remerciement des donateurs et information sur la campagne)			X	X	X	X	X	X
Publicité La Presse+ (Remerciement à tous les donateurs)		X	X	X	X	X	X	X
Rapport semestriel (Envoyé aux donateurs et participants de la campagne. Contenu : présentation des avancés, de la campagne, des partenaires et donateurs, etc.)	X	X	X	X	X	X	X	X
Mention dans la vidéo de clôture de la campagne	X	X	X	X	X	X	X	X

## Noms des locaux – (don de 250 000 \$ et plus)\*

Salle de spectacle (1x)								X
Terrasse (1 x)							X	
Atrium (1x)							X	
Cafétéria (1x)							X	
Salle de montage (1x)						X		

## Visibilité sur les écrans et le mur de l'Atrium de la nouvelle école

Courte vidéo animée dédiée (15 secondes)						X	X	X
Visuel de remerciement animé dédié à un donateur (avec logo)			X	X	X	X	X	X
Visuel de remerciement mentionnant tous les donateurs (avec logo)			X	X	X	X	X	X
Visuel de remerciement animé avec le nom de tous les donateurs (en boucle)	X	X	X	X	X	X	X	X
Mention du donateur sur le tableau d'honneur de la nouvelle école	X	X	X	X	X	X	X	X

## Réseaux sociaux et site Internet de l'ÉNH

Portrait de donateur sur LinkedIn et sur la page web de la campagne					X	X	X	X
Publication LinkedIn de remerciement des donateurs			X	X	X	X	X	X
Publication de remerciement dans l'infolettre de l'ÉNH			X	X	X	X	X	X
Lettre de remerciement personnalisée	X	X	X	X	X	X	X	X
Logo sur la page Internet de la campagne- Section donateurs	X	X	X	X	X	X	X	X
Publication des vidéos et visuels de campagne avec mention des donateurs	X	X	X	X	X	X	X	X

## Causerie de Louise Richer et Formations en entreprise

Causerie de Louise Richer (1x)						X	X	X
Ateliers pour les employés de 2 à 3 heures (1 x / année sur 3 ans)						X	X	X
Un rabais de 25 % sur les formations en entreprise	X	X	X	X	X	X	X	X

## Événements

Billets aux événements-bénéfice de l'ÉNH						X	X	X
Événement VIP officiel pour l'ouverture de l'école- 2026	X	X	X	X	X	X	X	X
Événements de l'École (spectacles des étudiants et finissants)	X	X	X	X	X	X	X	X

## Autres avantages

Location des locaux de la nouvelle École gratuitement (salles de classe, salle de réunion, salle de spectacle, etc.)						X	X	X
Plaque de donateurs offerte à l'entreprise donatrice					X	X	X	X
Prise de photo officielle pour la remise du don (frais en sus)					X	X	X	X
Reçu d'impôt	X	X	X	X	X	X	X	X

\* Une seule salle par entreprise donatrice, selon les montants. Sujet à approbation par l'Équipe-École.

On fait un bout  
de chemin ensemble?

ÉCOLE  
NATIONALE  
DE L'HUMOUR

Vicky Pomerleau

Directrice de la campagne majeure

2120, rue Sherbrooke Est, 7<sup>e</sup> étage  
Montréal, Québec H2K 1C3

W: [enh.qc.ca](http://enh.qc.ca)

@: [vpomerleau@enh.qc.ca](mailto:vpomerleau@enh.qc.ca)