

Tableau de reconnaissance pour les entreprises de l'industrie culturelle (visibilité et bénéfices)	4 999 et moins	5 000 à 9 999 \$	10 000 à 24 999 \$	25 000 à 49 999 \$	50 000 à 75 000 \$	75 000 à 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Communiqués, publicités et communications internes							
Remerciement spécial dans le communiqué de presse de fin de campagne						X	X
Logo sur la publicité La Presse+ (Remerciement des donateurs et information sur la campagne – hiérarchie des logos selon le don)				X	X	X	X
Logo sur la publicité Journal Les Affaires (Remerciement des donateurs et information sur la campagne – hiérarchie des logos selon le don)				X	X	X	X
Logo sur la publicité La Presse+ (Résultats de campagne et remerciement à tous les donateurs)			X	X	X	X	X
Remerciements personnalisés à la fin de la campagne		X	X	X	X	X	X
Rapport semestriel (Envoyé aux donateurs et participants de la campagne. Contenu : présentation des avancées, de la campagne, des partenaires et donateurs, etc.)	X	X	X	X	X	X	X
Visibilité dans la nouvelle école (écrans et mur dans l'Atrium)							
Courte vidéo de remerciement dédiée à votre entreprise, produite par l'ÉNH (15 secondes)							X
Logo animé sur un visuel de remerciement dédié, diffusé en boucle sur les écrans de la nouvelle école (un seul logo)					X	X	X
Logo sur le visuel de remerciement avec les autres donateurs, diffusé en boucle sur les écrans de la nouvelle école (un visuel avec tous les logos)		X	X	X			
Logo sur le tableau d'honneur de la nouvelle école (hiérarchie des logos selon le don)				X	X	X	X
Nom seulement sur le tableau d'honneur de la nouvelle école (hiérarchie des logos selon le don)	X	X	X				
Mention dans la vidéo de clôture de la campagne	X	X	X	X	X	X	X
Réseaux sociaux, infolettres et site Internet de l'ÉNH							
Portrait du donateur sur LinkedIn et sur le site Internet de l'ÉNH						X	X
Publication de remerciement personnalisé pour le donateur sur la page LinkedIn de l'ÉNH					X	X	X
Publication de remerciements groupés à nos donateurs dans l'infolettre de l'ÉNH et sur les RS (1x par année)		X	X	X	X	X	X
Logo sur la page Internet de la campagne - Section donateurs (classés par hiérarchie des montants de dons)			X	X	X	X	X
Nom seulement de l'entreprise, sur la page Internet de la campagne - Section donateurs (classées par hiérarchie des montants de don)	X	X					
Conférences, formations et causerie de Louise Richer							
Conférence-causerie de Louise Richer sur l'humour et la gestion (1x)							X
Ateliers de formation ou activité de team building pour vos employés. Durée : 2 à 3 heures par formation. Possibilité de 2 x dans l'entente, à raison d'une fois par année, maximum.						X	X
Cours du soir ou suivis personnalisés: pour vos employés. Inscriptions aux sessions de cours du soir ou séance de coaching personnalisée pour les prises de paroles en public, écriture humoristique ou médias sociaux (banque d'heures à utiliser, selon les besoins identifiés)					X	X	X
Spectacle de 45 minutes avec 2 à 3 récents diplômés, pour votre entreprise (party de bureau, congrès, événement récompense pour les employés) (1x)					X	X	X
Spectacle de 15 minutes avec un récent diplômé, pour votre entreprise (party de bureau, congrès, événement récompense pour les employés) (1x)			X	X			
Un rabais de 25 % sur les formations en entreprise et les spectacles de diplômés spéciaux, par la suite	X	X	X	X	X	X	X
Événements							
Billets pour les prochains événements-bénéfice de l'ÉNH (jusqu'en 2028)					X	X	X
Billets pour les événements de remerciement des donateurs		X	X	X	X	X	X
Billets pour les spectacles de l'École (Spectacles de fin de session, tournée des finissants, spectacle des auteurs, lorsque possible)		X	X	X	X	X	X
Invitation à l'événement d'inauguration de l'école - 2026	X	X	X	X	X	X	X
Bourses et nouvelles formations à développer							
Une bourse d'excellence nominative au nom de votre entreprise pour les diplômés des 2 prochaines cohortes							X
Invitation à participer au développement des nouvelles formations courtes de l'ÉNH (selon votre intérêt)						X	X
Don au fonds de bourses d'accessibilité et d'excellence et mention de votre participation dans les communications liées aux bourses (plan média dédié annuellement et haut taux d'engagement sur ces publications)					X	X	X
Autres avantages							
Réservation et utilisation des locaux de la nouvelle école gratuitement (salles de classe, salle de réunion, salle de spectacle, etc.) 1 salle, 2 x par année						X	X
Prise de photo officielle lors de la remise du don, pour les RS					X	X	X
Reçu d'impôt (pour la totalité du montant donné)	X	X	X	X	X	X	X