| Tableau de  |             |        |         |            |         | <b>(</b> ) | <b>Ф</b>     |           |
|---|-------------|--------|---------|------------|---------|------------|--------------|-----------|
| reconnaissance  | SI          | \$ 6   | \$666   | \$ 666     | \$ 666  | 249 999\$  | 666          | \$0       |
| pour les entreprises  | \$ et moins | 6666 - | 24      |            | 66 -    |            | \$-49        | 500 000   |
|   | \$ 666      | \$0003 | -\$0000 | 25000\$-49 | \$00009 | -\$00000   | 250000\$-499 | olus de 5 |
| (visibilité et bénéfices)   | 4           | 5      | 5       | 25         | 20      | ē          | 25           | 집         |
| Communiqués, publicités et communications interne   | 5<br>       |        |         |            |         |            |              |           |
| Communiqué de presse pour annoncer le don  Logo sur la publicité La Presse+ (Remerciement des donateurs et information sur la                                   |             |        |         |            |         |            |              | X         |
| campagne)  Logo sur la publicité Journal Les Affaires (Remerciement des donateurs et information  |             |        |         |            | X       | X          | X            | X         |
| sur la campagne)  Logo sur la publicité La Presse+ (Résultats de campagne et remerciement à tous les  |             | V      | V       | V          | X       | X          | X            | X         |
| donateurs) Rapport semestriel   |             | X      | X       | X          | X       | X          | X            | X         |
| (Envoyé aux donateurs et participants de la campagne. Contenu : présentation des avancées, de la campagne, des partenaires et donateurs, etc. )                 | ×           | ×      | ×       | X          | X       | ×          | X            | ×         |
| Visibilité dans la nouvelle école (écrans et mur dans l'Atrium)   |             |        |         |            |         |            |              |           |
| Courte vidéo de remerciement dédiée à votre entreprise, produite par l'ÉNH (15 secondes)  |             |        |         |            |         |            | Х            | X         |
| Logo sur le visuel de remerciement animé dédié, diffusé en boucle sur les écrans de la nouvelle école (un seul logo)  |             |        |         |            | X       | ×          | X            | X         |
| Logo sur le visuel de remerciement avec les autres donateurs, diffusé en boucle sur les écrans de la nouvelle école (un visuel avec tous les logos)             |             | ×      | ×       | Х          |         |            |              |           |
| Logo sur le tableau d'honneur de la nouvelle école (hiérarchie des logos selon le don)  |             |        |         |            |         | ×          | X            | ×         |
| Nom seulement sur le tableau d'honneur de la nouvelle école (hiérarchie des logos selon le don)   | ×           | ×      | ×       | X          | Х       |            |              |           |
| Mention dans la vidéo de clôture de la campagne   | ×           | ×      | ×       | X          | Х       | ×          | X            | ×         |
| Réseaux sociaux, infolettres et site Internet de l'ÉNH  |             |        |         |            |         |            |              |           |
| Portrait du donateur sur LinkedIn et sur sur le site Internet de l'ÉNH  |             |        |         |            |         | ×          | Х            | x         |
| Publication de remerciement personnalisé pour le donateur sur la page LinkedIn de l'ÉNH   |             |        |         |            | Х       | ×          | X            | ×         |
| Publication de remerciements groupés à nos donateurs dans l'infolettre de l'ÉNH (1x par année)  |             |        | ×       | ×          | X       | ×          | X            | X         |
| Publications spéciales de remerciement à nos donateurs, sur les RS de l'ÉNH (1 x par année)   |             | ×      | ×       | Х          | Х       | ×          | X            | Х         |
| Logo sur la page Internet de la campagne - Section donateurs (classés par hiérarchie des montants de dons)  |             |        |         |            | х       | ×          | X            | ×         |
| Nom seulement de l'entreprise, sur la page Internet de la campagne-Section donateurs (classées par hiérarchie des montants de don)                              | ×           | ×      | ×       | X          |         |            |              |           |
| Remerciements personnalisés à la fin de la campagne   | х           | Х      | X       | ×          | ×       | Х          | ×            | ×         |
| Conférences, formations et causerie de Louise Richer  |             |        |         |            |         |            |              |           |
| Conférence de Louise Richer sur l'humour et la gestion (1x)   |             |        |         |            |         |            | X            | ×         |
| Ateliers de formation ou activité de team building pour vos employés.<br>Durée : 2 à 3 heures par formation.  |             |        |         |            |         |            | X            | ×         |
| (Possibilité de 3 x dans l'entente, à raison d'une fois par année, maximum).  Conférence exclusive d'un.e humoriste, à l'ÉNH                                    |             |        |         |            |         |            | Α            | ^         |
| (Sujet et humoriste à déterminer ensemble : leadership, philanthropie,  |             |        |         |            |         | ×          | ×            | ×         |
| entreprenariat, carrière en humour, etc.) , (1 x)  Visite des locaux de la nouvelle école pour un groupe de 10 à 12 personnes (1x)                              |             |        |         |            | X       | ×          | X            | ×         |
| Spectacle de 15 minutes d'un récent diplômé, pour votre entreprise (party de bureau, congrès, évènement récompense des employés, etc.) (1 x)                    |             |        | X       | X          |         |            |              |           |
| Spectacle de 45 minutes avec 2 à 3 diplômés récents, pour votre entreprise (party de bureau, congrès, évènement récompense des employés, etc.) (1x)             |             |        |         |            | X       | ×          | X            | ×         |
| Un rabais de 25 % sur les formations en entreprise, par la suite  | ×           | ×      | ×       | ×          | ×       | ×          | ×            | ×         |
| Événements  |             |        |         |            |         |            |              |           |
| Billets pour les prochains événements-bénéfice de l'ÉNH (jusqu'en 2028)   |             |        |         |            |         | X          | X            | X         |
| Billets pour les spectacles de l'École (spectacles de fin de session, tournée des finissants, spectacle des auteurs)  |             |        | Х       | ×          | ×       | Х          | ×            | ×         |
| Billets pour les événements de remerciement pour les donateurs  |             | X      | X       | X          | X       | X          | X            | X         |
| Billets pour l'événement VIP officiel pour l'ouverture de l'école - 2026  | Х           | Х      | Х       | Х          | Х       | X          | X            | Х         |
| Autres avantages  Décompeties et utilisation des lessure de la pour elle école gretuitement (celles de  |             |        |         |            |         |            |              |           |
| Réservation et utilisation des locaux de la nouvelle école gratuitement (salles de classe, salle de réunion, salle de spectacle, etc.) (1 salle, 2 x par année) |             |        |         |            |         |            | ×            | ×         |
| Plaque de donateurs offerte à l'entreprise donatrice  |             |        |         |            |         | X          | Х            | ×         |
| Prise de photo officielle lors de la remise du don, pour utilisation sur les réseaux sociaux  |             |        |         |            | ×       | Х          | ×            | ×         |
| Proposition d'une promotionnelle de votre entreprise pour les diplômés ENH, annoncée dans notre infolettre.   |             | Х      | Х       | х          | ×       | Х          | ×            | ×         |
| Reçu d'impôt (pour la totalité du montant donné)  | ×           | ×      | ×       | Х          | X       | ×          | х            | Х         |