

Tableau de reconnaissance pour les individus

1000 \$ à
2 499 \$

2 500 \$ à
4 999 \$

5 000 \$ à
9 999 \$

10 000 \$ à
19 999 \$

20 000 \$ à
29 999 \$

30 000 \$ à
49 999 \$

50 000 \$ et +

Communications et publicités

Remerciement spécial dans le communiqué de presse de fin de campagne							X
Nom sur la publicité La Presse+ (Remerciement des donateurs et information sur la campagne – hiérarchie des noms selon le don) 1x						X	X
Nom sur la publicité du Journal Les Affaires (Remerciement des donateurs et information sur la campagne – hiérarchie des noms selon le don) 1x				X	X	X	X
Un message de remerciement personnalisé			X	X	X	X	X
Rapport semestriel (Envoyé aux donateurs et participants de la campagne. Contenu : présentation des avancées, de la campagne, des partenaires et donateurs, etc.)	X	X	X	X	X	X	X
Vidéo de clôture de la campagne (mention des donateurs)	X	X	X	X	X	X	X

Visibilité dans la nouvelle école (écrans et mur dans l'atrium)

Nom animé sur un visuel de remerciement dédié, diffusé en boucle sur les écrans de la nouvelle école (un seul nom par visuel)						X	X
Mention dans la vidéo de clôture de la campagne					X	X	X
Nom sur le visuel de remerciement avec tous les autres donateurs, diffusé en boucle sur les écrans de la nouvelle école (un visuel avec tous les noms)		X	X	X	X	X	X
Nom complet du donateur sur le tableau d'honneur de la nouvelle école (hiérarchie des noms selon la hauteur du don)	X	X	X	X	X	X	X

Réseaux sociaux, infolettres et site Internet de l'ÉNH

Portrait du donateur sur LinkedIn et sur le site Internet de l'ÉNH							X
Publication de remerciement personnalisé au donateur sur la page LinkedIn de l'ÉNH						X	X
Publication de remerciements groupés aux donateurs sur les RS de l'ÉNH et dans l'infolettre de l'ÉNH (1x par année)			X	X	X	X	X
Nom du donateur sur la page Internet de la campagne- Section donateurs (classées par hiérarchie des montants de don)	X	X	X	X	X	X	X

Cours du soir

Inscription à une session de cours du soir ou séance de coaching personnalisée (banque d'heures à utiliser, selon les besoins)							X
--	--	--	--	--	--	--	---

Événements

1 paire de billets aux événements-bénéfice de l'ÉNH (jusqu'en 2028)							X
Paire de billets pour assister à des événements de l'industrie de l'humour (ex: les Olivier, spectacles Juste pour rire, etc)						X	X
Billets pour assister à des spectacles d'humour (nombre de billets par année varie selon le montant du don et les disponibilités)				X	X	X	X
Billets pour les événements de reconnaissance des donateurs			X	X	X	X	X
Invitation à l'événement d'inauguration de l'école - 2026		X	X	X	X	X	X
Billets pour les spectacles de l'École (Spectacles de fin de session, tournée des finissants, spectacle des auteurs, lorsque possible)		X	X	X	X	X	X

Autres avantages

Réservation et utilisation des locaux de la nouvelle école gratuitement (salles de classe, salle de réunion, salle de spectacle, etc.) 1 salle, 2 x par année						X	X
Crédit d'impôt supplémentaire de + de 25% pour un premier don en culture (admissible si vous n'avez jamais demandé le crédit supplémentaire à Revenu Québec et si le don se fait entre le 1 ^{er} janvier et le 31 décembre).			X	X	X		
Reçu d'impôt pour la valeur totale du don	X	X	X	X	X	X	X